



## MOTIVOS PARA CRIAR O TABLE

- Dar voz aos 11 mil colaboradores
- Posicionar a empresa quanto Grupo
- Estimular a interação entre os colaboradores
- Valorizar o digital e o mobile
- Construir uma narrativa de Grupo
- Valorizar o humano
- Disseminar a cultura, princípios e crenças
- Criar a memória institucional
- Perpetuar o conhecimento na empresa
- Fortalecer a identidade corporativa

## PERFIL DO PÚBLICO

- Faixa etária: 32 anos
- Tempo de casa: 3 anos
- Liderança: 65% homens e 35% mulheres

## RESULTADOS

- Redução do número de informes na companhia
- Discurso de Grupo
- Maior sensação de pertencimento
- Mais aderência do público a campanhas e ao conteúdo
- Mais de 700 usuários diretos do portal
- Aumento da compreensão do público sobre a estratégia da empresa
- Aproximação da Operação a estratégia da empresa